

Presse-Stylesheet für das FiSH - Filmfestival im StadtHafen Rostock 2024

Festivalname

- Kurzer Name: FiSH
- Lange Variante: FiSH - Filmfestival im StadtHafen Rostock

Schriftarten

- Fließtext: Fira Sans
- Überschriften: Local Gothic

Farbgebung 2024

- Hauptfarbe: Rot
- Farbcode: #e11825

Social Media

- Instagram-Hashtag: #fishff2024

Die Hauptfarbe des Jahres 2024 ist Rot (#e11825), die in allen Kommunikationsmitteln und Designs integriert wird.

Für den Fließtext wird die klare und lesbare Schriftart *Fira Sans* verwendet. Überschriften heben sich durch die markante Schriftart *Local Gothic* hervor, die den Texten eine besondere visuelle Präsenz verleiht.

Um die Reichweite und Sichtbarkeit des Festivals auf Instagram zu erhöhen, wird der Hashtag #fishff2024 verwendet. Nutzen Sie diesen Hashtag, um aktuelle Informationen und exklusive Einblicke in das Festivalgeschehen zu erhalten.

Bitte beachten Sie diese Vorgaben bei der Erstellung von Pressemitteilungen und anderen Kommunikationsmaterialien zum FiSH - Filmfestival im StadtHafen Rostock